

«Com'formation» joue la carte de la personnalisation et du sur-mesure

Entreprise - Entreprise

Partager 106 partages

Réagir 1 réaction



Lætitia Sdour-Fort a créé son organisme de formation, installé désormais au 13 avenue des Croates. / DDM

Dotée d'une solide expérience professionnelle, Lætitia Sdour-Fort a créé son organisme de formation. Celui-ci s'adresse aux PME, TPE, associations et collectivités.

Lætitia Sdour-Fort présente un parcours professionnel brillant. A la sortie de son école de commerce, elle est recrutée par Orangina, sur les régions Languedoc-Roussillon et Rhône-Alpes. Un poste à Toulouse lui est ensuite confié par la société Rentokil Initial, spécialisée dans les services d'hygiène pour les entreprises et les administrations. Puis, elle intègre Manpower et prend la direction des agences de Millau et Rodez, avant de devenir formatrice. «En faisant partie d'un réseau professionnel, j'ai alors découvert localement une vraie demande». Cela l'incite à franchir le pas de l'installation dans sa ville d'origine où elle voulait revenir. Elle crée, début 2 016, «Com'Formation», organisme installé depuis le début de l'année au 13, avenue des Croates. Elle peut s'appuyer sur sa solide expérience professionnelle acquise dans ses divers postes de gestion d'agences et de centres de profit, «Cela me permet de bien comprendre les entreprises».

Lætitia Sdour-Fort s'adresse aux PME, les TPE mais aussi aux collectivités et aux associations. «Je leur propose de la formation sur mesure et personnalisée». De l'opérationnel.

«Le stagiaire repart avec un plan d'action précis, et un bilan est fait dans les trois à six mois pour s'assurer que les acquis sont pérennisés sur le terrain» explique la jeune femme. La formule de ces formations individualisées apparaît avoir du bon, car en un an et demi, elle a déjà conduit une cinquantaine d'actions avec un nombre d'entreprises aussi important.

«Com'Formation» intervient dans de nombreux domaines : management, gestion du temps, ressources humaines, informatique, relations clients, et plus inattendu, la sécurité (habilitations électriques, amiante). «Je recueille les besoins et je trouve les programmes de formations et les formateurs» explique sa responsable. Elle-même intervient sur le management, l'organisation et les relations clients. Pour le reste, elle fait appel à des prestataires. «Je travaille avec des partenaires qui possèdent toutes les compétences». Lætitia Sdour-Fort allie ainsi indépendance et partenariat. Un atout important aussi pour les nouvelles formations qu'elle envisage, pour tout ce qui concerne les réseaux sociaux ou la création d'entreprises. Les besoins en formation sont vastes.

Ingénierie de formation

Lætitia Sdour-Fort a constaté que beaucoup de TPE ne connaissaient pas leurs droits pour financer des formations. «Je leur propose une recherche des financements et de leur préparer les dossiers.» Une offre clés en main d'ingénierie de formation. Par exemple, elle a monté le plan de formation 2 017 pour l'ensemble du personnel de l'association Seniors 12.